

SANLORENZO

Sanlorenzo presenta il nuovo assetto aziendale per guidare la crescita del business

In seguito ai recenti importanti sviluppi di business, che hanno visto in particolare l'ingresso nel Gruppo di Simpson Marine e Nautor Swan, il Gruppo annuncia il nuovo assetto organizzativo, sia per l'articolazione delle Business Units che per gli incarichi del top management

Comunicato stampa, 5 dicembre 2024 – In seguito ai recenti importanti sviluppi di business, che hanno determinato un ampliamento del perimetro societario di **Sanlorenzo** - in particolare con l'acquisizione di Simpson Marine, uno dei principali operatori nella regione APAC nella vendita e servizi nel settore dello yachting, e del Gruppo Nautor Swan, prestigioso cantiere di imbarcazioni a vela con sede in Finlandia - **il Gruppo ha definito un nuovo assetto organizzativo.**

Tommaso Vincenzi, quale Consigliere Delegato di Sanlorenzo S.p.A., gestirà e coordinerà attraverso due steering committee, le **Business Unit Yacht e Superyacht**, che avranno il compito di definire e implementare le principali linee strategiche e attività di sviluppo dei due business. Vincenzi ha fatto il suo ingresso in Sanlorenzo nel 2008 come Product Development Project Manager, consolidando il proprio expertise nel campo Operations della società. Nella posizione di COO della Business Unit Yacht, il suo contributo è stato di fondamentale importanza per lo sviluppo strategico dell'azienda, conseguendo risultati significativi grazie allo sviluppo di nuovi modelli, l'apertura di nuovi stabilimenti e conseguente ampliamento della capacità produttiva a sostegno della crescita dei volumi, fatturato e marginalità.

Fino ad oggi ha ricoperto la carica di President della Business Unit Yacht.

Al fine di favorire la sinergia continua tra Yacht e Superyacht, viene inoltre istituita **Sanlorenzo Sales Management**, affidata a **Vincenzo Soria**, con il ruolo di **Sanlorenzo Chief Sales Officer**. Soria ha maturato significative esperienze nell'ambito commerciale alla guida di VMarine nei principali mercati di Francia, Monaco e Italia (Nord-Ovest) e contribuirà allo sviluppo delle strategie commerciali, anche tramite il coordinamento diretto e funzionale delle diverse aree geografiche, nonché dei Brand Representatives di Sanlorenzo.

Infine, la **Direzione Generale Corporate** viene costituita e affidata a **Pier Francesco Acquaviva**, entrato in Sanlorenzo nel 2022 come Group HR Director, funzione alla quale l'anno successivo ha affiancato quella di responsabile della Sostenibilità, area di grande rilevanza strategica per il Gruppo. Dopo una laurea in Economia, nel 2008 Acquaviva fa il suo ingresso in Ferrari dove completa un dottorato di ricerca in Relazioni Internazionali e Comparative del Lavoro, proseguendo, dal 2014, nella multinazionale americana Huntsman, prima di approdare in Bonfiglioli.

Acquaviva nel suo ruolo ha il compito di presidiare e coordinare le attività delle funzioni Corporate con perimetro di responsabilità trasversale alle Business Unit, con riporto delle funzioni:

- **Group AFC, M&A and Investor Relations** che continua a essere affidata al **Group CFO Attilio Bruzzese**,
- **Group Corporate Integration and Strategic Projects**,
- **Group HR & Organization, Group ICT, Group Legal and Corporate Affairs e Group Sustainability**.

Per chiarezza, viene confermato senza alcuna modifica Attilio Bruzzese quale dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari ai sensi dell'articolo 154-bis TUF, con poteri, obblighi e responsabilità immutati.

Il nuovo assetto organizzativo delle BU

Per quanto riguarda le Business Unit, alle già esistenti se ne vengono ad affiancare di nuove, con una conseguente distribuzione delle deleghe di management. Di seguito una sintesi della nuova struttura organizzativa, a diretto riporto di **Massimo Perotti**, Chairman e CEO del Gruppo Sanlorenzo:

- **Sanlorenzo**, che raggruppa le aree Yacht e Superyacht, viene affidata a **Tommaso Vincenzi**;
- **Bluegame** resta affidata a **Carla Demaria**;
- **Nautor Swan** conferma la guida di **Giovanni Pomati**;
- **High End Service and Charter Fleet** rimane in carico a **Luca Cristino**.

Per ulteriori informazioni:

Sanlorenzo Spa

Mariangela Barbato

Tel. +39 3409955110

E-mail communication@sanlorenzoyacht.com

MSL - Ufficio Stampa Sanlorenzo

Alessandra Pedrona, Tel. +393473332594

Marco Capetti, Tel. +393442777516

E-mail sanlorenzo@mslgroup.com

Sanlorenzo

Da oltre 60 anni Sanlorenzo è un'icona del **Made in Italy riconosciuta a livello mondiale**, grazie alla produzione di motoryacht **su misura e di altissima gamma**, che combinano **qualità, design e cura artigianale con le soluzioni ingegneristiche e tecnologiche più avanzate e sostenibili**.

Il cantiere, primo mono-brand al mondo nella produzione di yacht e superyacht oltre i 24m, nasce nel 1958 a Limite sull'Arno, nei pressi di Firenze, da due maestri d'ascia, Gianfranco Cecchi e Giuliano Pecchia. Nel 1972 viene rilevato da Giovanni Jannetti, che nel 1999 ne sposta la sede ad Ameglia (SP). Nel 2005, **Massimo Perotti** – forte della ventennale esperienza nel settore – raccoglie il testimone acquistando l'azienda. Sotto la sua gestione Sanlorenzo conosce una crescita straordinaria: i ricavi netti da nuovi yacht passano da 40 milioni di euro nel 2004 a 840 milioni di euro del 2023. Nel 2019 la società si quota sul segmento Euronext STAR di Borsa Italiana.

Oggi, la Business Unit Yacht di Sanlorenzo (in composito da 24 a 40 m) e la Business Unit Superyacht (in metallo da 44 a 73 m) sono distribuite su 5 cantieri: La Spezia, Ameglia, Viareggio, Massa e Arbatax (in Sardegna). Oltre alle Business Unit Yacht e Superyacht, l'attività del Gruppo Sanlorenzo si articola anche nella Business Unit Bluegame (in composito tra 13 e 23 metri) e nella Business Unit Nautor Swan (yacht a vela, in fibra di carbonio ed in composito, e a motore, in composito, tra 13 e 39 metri).

Il forte impulso all'innovazione che ha caratterizzato la visione aziendale ha permesso alla società di introdurre nel corso degli anni numerose soluzioni che hanno cambiato profondamente il settore dello yachting, **come le terrazze a scafo, il layout asimmetrico o il concetto di open space a bordo**. Fondamentale in questo percorso è stata la stretta collaborazione con il mondo del design e dell'architettura, sviluppata affidando la realizzazione degli interni delle imbarcazioni a firme autorevoli quali Rodolfo Dordoni, Citterio Viel, Piero Lissoni (dal 2018 Art Director dell'azienda), Patricia Urquiola e Studio Christian Liaigre.

Se design, innovazione e arte sono stati i driver del decennio 2010-2020 nella visione di Sanlorenzo, per la decade sino al 2030 il focus è dedicato a sostenibilità e rivoluzione tecnologica, attenzione alla filiera e servizi dedicati alla clientela.

La società ha delineato un percorso chiaro verso la carbon neutrality, la "**Road to 2030**", che si concretizza in accordi strategici in esclusiva con i più grandi player mondiali nei settori della mobilità e dell'energia sostenibile, quali Siemens Energy e Rolls-Royce Solution GmbH - Global Marine (MTU), per lo sviluppo delle soluzioni più innovative e a minore impatto ambientale per gli yacht di Sanlorenzo e della controllata Bluegame, come il metanolo verde e l'idrogeno, che rivoluzioneranno nei prossimi anni il mondo della nautica.

Nel 2024 sono stati raggiunti due importanti traguardi legati all'innovazione tecnologica e sostenibile di Sanlorenzo. Il varo e la consegna del **Superyacht 50Steel**, con la prima installazione del sistema Fuel Cell alimentato da idrogeno riformato direttamente a bordo dal metanolo verde per la generazione di corrente elettrica che va ad alimentare i servizi di hotellerie - risultato dell'accordo di esclusiva con Siemens Energy e certificato dal Lloyd's Register - e le consegne del tender **Bluegame BGH**, con propulsione esclusivamente a idrogeno e a zero emissioni, che a ottobre ha partecipato all'America's Cup come "chase boat" di supporto sia per il team New York Club American Magic sia per il team francese Orient Express.

Inoltre, nel 2024 Sanlorenzo ha annunciato l'**acquisizione del Gruppo Nautor Swan**, brand iconico a livello mondiale attivo nella progettazione, costruzione, commercializzazione e refit di imbarcazioni a vela di alto lusso con la gamma Swan, Maxi Swan e ClubSwan, nonché a motore con i modelli Shadow, OverShadow e Arrow.

In linea con i suoi valori identitari, l'impegno di Sanlorenzo per la sostenibilità e la promozione della cultura del mare si esprime anche attraverso due progetti di grande prestigio. La **Fondazione Sanlorenzo**, voluta dalla famiglia Perotti, che, nata del 2022, realizza interventi finalizzati a sostenere le isole minori italiane e a migliorare le condizioni economiche e sociali delle comunità che vi abitano, a cominciare dai loro membri più giovani. **Sanlorenzo Arts Venice**, il nuovo centro di ricerca culturale del gruppo, basato a Venezia e membro fondatore della Fondazione Venezia Capitale Mondiale della Sostenibilità: uno spazio ibrido dedicato alla cultura e alle arti, che racchiude i valori di sostenibilità, innovazione e design di Sanlorenzo e vuole contribuire ad un movimento globale che favorisca un cambiamento positivo per un futuro più sostenibile.